



FORMÅL

- At teamet formulerer mål/drømme/visioner, som teamet gerne vil dele i organisationen.
- At teamet afklarer, hvad de gerne vil være kendt for som team, og på kreativ vis udfolder visioner og drømme for teamets fremtid.
- Øvelsen forestiller en nyhedsudsendelse i tv om virksomheden og handler om, at virksomheden har nået sin vision. Hvad er den gode historie, der bliver fortalt? Hvem udtaler sig og hvad siger de? Hvilken vision er det, virksomheden har opnået? Hvad er virksomheden blevet kendt for?

KAN ANVENDES NÅR:

Teamet i fællesskab skal definere, kortlægge og udfolde teamets vision og skabe rum til at dele tanker og drømme om teamets virke med hinanden.

TIDSESTIMAT

Ca. 75 min

TRIN FOR TRIN PROCES

10 min.: Deltagerne inddeles i mindre grupper af 3-5 personer. Hver gruppe kan arbejde på det samme spørgsmål eller kan få udleveret et specifikt område, som er defineret på forhånd. Proceslederen præsenterer formålet med øvelsen og forklarer modellen.

20 min.: Alle deltagere tegner planchen på et stort stykke papir. Hver gruppe får nu frie rammer til at udfylde planchen med den vision, de finder vigtigst.

10 min. pr. gruppe: Når modellen er udfyldt eller tiden er gået, præsenterer alle grupper deres plancher for hinanden og fremhæver det, de finder mest vigtigt. Grupperne kan få mulighed for at stille uddybende og nysgerrige spørgsmål til hinandens visioner.

15 min.: Opsamling på teamets samlede vision.

TIPS TIL PROCESLEDEREN:

- Under Overskift skal deltagerne skrive den headline, som de gerne vil have, tv-udsendelsen skal handle om. Hvad er historiens budskab?
- Under Intro speak skal deltagerne skrive journalistens introduktion til historien. Hvad er kernebudskaberne?
- Under Citater skal deltagerne skrive, hvem journalisten interviewer og hvad de helt konkret udtaler sig om: hvad siger de? Hvad er de stolte af? Det kan være virksomhedens ledelse, tillidsrepræsentant, samarbejdspartnere m.fl., der udtaler sig til pressen.
- Under Storyboard skal deltagerne tegne, illustrere og skrive hele historien i tv-udsendelsen fra start til slut.

PROCESVÆRKTØJ - TV-UDSENDELSEN



Overskrift:

Introspeak:

Navn:

Navn:

Citat:

Citat:

Storyboard
